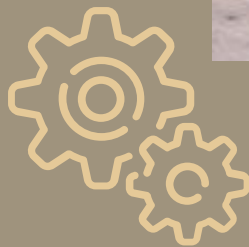




SERVE TO
CHANGE LIVES



קרן הרוטרי כמנוע צמיחה



היכולת לעשות עם מעט – הרבה





SERVE TO
CHANGE LIVES



הנחות עבודה

1. לרוטרי כמו לכל ארגון/חברה שאיפה לגדול להשפיע ולהיות משמעותי.
2. הארגונים פועלים בסביבה רוויות מתחרים הפועלים להשגת מטרות דומות או זהות ומתחרות על אותו נתח שוק.
3. הסביבה כולה דינמית ומשתנה בתדירות גבוהה.
4. למהירויות תגובה וזיהוי הזדמנויות יש ערך רב.
5. לצורכי שגשוג וצמיחה בשוק רווי נדרשים כלים מגוונים.



SERVE TO
CHANGE LIVES



מהו מנוע צמיחה ?



SERVE TO
CHANGE LIVES



הנחות עבודה

1. רוטרי חי בעולם תחרותי ומשתנה בקצב מהיר.
2. דריכה במקום משמעותה אובדן רלוונטיות ויציאה מהמשחק.
3. כדי להישאר רלוונטי נדרשת התאמה של האזור לעולם שבו מתקיימים אלמנטים של חדשנות ותגובות מהירות.
4. יזמות היא שם המשחק.



**SERVE TO
CHANGE LIVES**



מהם מנועי הצמיחה של רוטרי?

- לפעילות מעוררת השראה**
- לגיוס חברים.**
- להזדמנויות.....**

האפיק הבינלאומי

- Twin Clubs
- ICC
- RAG
- Discussion Groups

קרן הרוטרי

- Annual Fund
- Global Grants **\$16,500**
- District Grant **\$16,500**

משאבים בעלי פוטנציאל

ליצור מנועי צמיחה

קרנות של האזור/המועדון

- מלגות כנגד תרומה לקהלה
במקומות שהמועדון רוצה.
באמצעות סטודנטים,
ותלמידים במקום פעילות
המועדון

אפיק הנוער

- שיתופי פעולה עם מוסדות חינוך
- הקמת מועדוני אינטראקט והפעלת
כזרוע ארוכה של המועדון

CHANGE LIVES
SERVE TO



Rotary





SERVE TO
CHANGE LIVES



District Grants

רובוטיקה

איכות סביבה

נוער שותה מים ודעת

דיבייט

זהירות בדרכים

גישור

חיילים בודדים

DDF

₪ 300,000

עמותת האזור

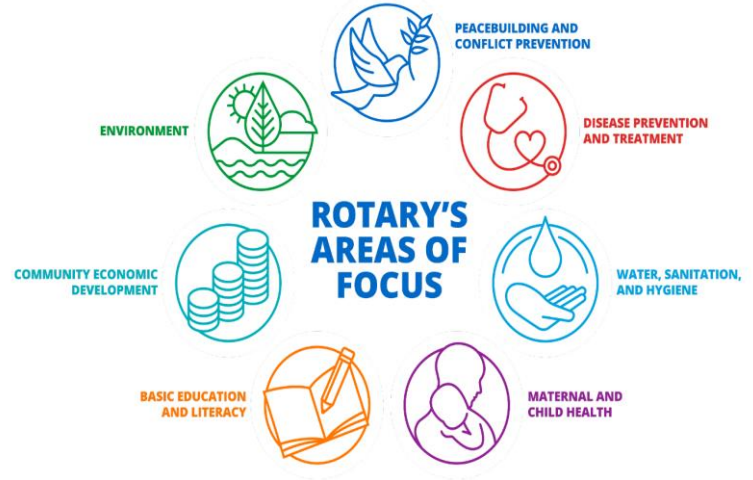
תקציב האזור



SERVE TO
CHANGE LIVES



The mission of The Rotary Foundation is to enable Rotarians to advance world understanding, goodwill, and peace through the improvement of health, the support of education, and the alleviation of poverty.



01

**הזדמנות לפיתוח קשרים
בינלאומיים**

02

**הזדמנות לשיתופי פעולה עם מוסדות
וארגונים**

03

**הזדמנויות לאיתור וצירוף מנהיגים
קהילתיים**

04

ידע נצבר למימוש עתידי

05

PROJECT STAGES

איך עושים את זה

- חישובו כמו יזמים !
- חפשו הזדמנויות ואם מצאתם.....
- דמיינו את התוצאה בהיבט של
- תועלת למועדון / לחברים
- את מי ההזדמנות תשרת?
- מי הם השותפים הפוטנציאליים ?
- בנו חזון ותוכנית עבודה ?
- לכו לשותפים הפוטנציאליים עם תוכנית ביד וספרו להם מה הם הולכים להרוויח.



SERVE TO
CHANGE LIVES



תודה

