

חלק שני

THE
ACTION
PLAN

Rotary 

עבודה בקבוצות – מענה לתרגיל





עדיפות שניה

הרחב את טווח ההשפעה וההגעה שלנו
אנשי עשייה מפעילים ומעניקים השראה.

אנו יודעים כי היכולת שלנו לעשות את
ההבדל ואת **השינוי**, גדול יותר, כאשר
יותר אנשים יצטרפו אלינו.

אנחנו רוצים שהעולם יעריך את הרוח השאפתנית,
החמלה והרוח הכוללת שלנו, משום שכאשר הם עושים
זאת, הם רואים ש"רוטרי" הוא המקור למעורבות של
אנשים רבים כל כך, שרבים מחפשים.



עדיפות רביעית

להגדיל את היכולת שלנו להסתגל
אנשי פעולה הם יצירתיים, יזמים וגמישים

הראינו לאורך ההיסטוריה שלנו,
שאנו מצטיינים במציאת דרכים חדשות
להוביל את העולם לשינויים מתמשכים.

והוכחנו בקריירות שלנו, שאנחנו יודעים
איך לעזור לארגונים מכל סוג שהוא להתקדם.



PRIORITY 1

Increase Our Impact

עדיפות ראשונה

להגדיל את ההשפעה

אנשי עשייה ופעולה הינם פותרי בעיות אפקטיביים

למה רוטריונים משיגים כל כך הרבה?

אנו משקיעים במערכות יחסים.

אנחנו מקבלים החלטות מעוגנות
בראיות.

אנחנו יודעים איך לגייס את הרשתות שלנו, כדי ליצור
פתרונות שנמשכים.

ואנחנו תמיד לומדים מהניסיון שלנו בפרויקטים, מועדונים
וקריירות.



עדיפות שלישית

שפר את מעורבות המשתתפים
אנשי פעולה שואפים להבין את הצרכים של אחרים.

בדיוק כמו האנשים והקהילות שאנו משרתים,
המשתתפים שלנו צריכים להרגיש שהם נראים
ונשמעים.

הם מחפשים חוויות שמרגשות באופן אישי
ומקצועי רלוונטיות ומספקות.

ארבעת האלמנטים של החזון של
רוטרי בינלאומי הם:

בתוך הרוטרי:

מהו החוזק ומהם החולשות שלנו
במועדון/באזור?





- חוזק:
- 1. חברות מגוונות
- 2. ידע וניסיון
- 3. קשרים ורשת חברתית
- 4. היכולת לפעול ולבצע פרויקטים בכל העולם
- 5. מגוון פרויקטים ייחודיים ואיגוד משאבים בתחומים שונים
- 6. ריבוי תרומות
- 7. קשרים בין המגזר השלישי לרשויות
- 8. יזמות חברתית
- 9. הבאת צעירים לארגון (חיפה)
- 10. אירועים משותפים



חולשות:



- 1. חוסר פרסום ויחסי ציבור
- 2. גיל מתבגר
- 3. משיכה של חברים צעירים
- 4. הסתגלות לחדש
- 5. D.N.A לא אחיד בתוך המועדון
- 6. תחלופה של בעלי תפקידים

מחוץ לרוטרי

א. הזדמנות לקהילות:

1. עסקים חדשים
2. גידול באוכלוסיה
3. פיתוח מנהיגות בקהילה
4. ייחודיות וחידוש



ב. אתגרים העומדים בפני הקהילות:

1. כרגע- אתגרי הקורונה

2. ירידה בכלכלה

3. דרישת יתר:

- לתוצאות טובות יותר
- להישגים גבוהים יותר
- לאיכות
- לכמות
- לחסכון

4. תחרות עם ארגונים אחרים

5. שיתופי פעולה

סימת החזון של רוטרי:

"ביחד אנו רואים עולם שאנשים מתאחדים

ופועלים ליצור שינוי מתמשך"

"Together we see a world
where people unite and
take action to create lasting
change"

חוזק:

איך המועדון/האזור שלנו **מאחד אנשים?**

1. חברות- מפגשים, כנסים, סיורים, שיתוף פעולה בפרויקטים ועשייה
2. קשרים- NETWORK
3. ידע וניסיון

חולשות, הזדמנויות או אתגרים?

בעתיד, איך המועדון/האזור יכול לעשות יותר כדי
לאחד אנשים?

1. הגברת הפעילות בקהילה
2. קבלת חברים חדשים
3. הצערת המועדון- פתיחה למקצועות נוספים וחדשים
4. הגברת החברות

חוזק:

איך המועדון/ האזור יכול לפעול ולעשות שינוי מתמשך?

1. פעילות בקהילה
2. פרסום ויחסי ציבור
3. גיוון בסיווג המקצועי
4. פרויקטים בקהילה - GG
5. Networking
6. הכרת אנשי מפתח
7. איגוד משאבים
8. שינוי זמן תפקוד - (בניגוד לחוקת הרוטרי)

איך המועדון/האזור שלנו יכול
לאחד אנשים, לפעול, ולעשות
שינוי מתמשך -
- בעולם כולו?
- בקהילה שלנו?
- ובתוכנו?



לפעול בכל המרץ
להשפעה בקהילה
להרחבת המועדון
להרחבת הפעילות
להסתגלות לשינוי



סימת החזון החדש של רוטרי:

"ביחד אנו רואים עולם שאנשים מתאחדים

ופועלים לייצור שינוי מתמשך"

"Together we see a world
where people unite and
take action to create lasting
change"