

## כללי

לארגון הרוטרי כלים ומשאבים מיוחדים, המאפשרים לו לבדל עצמו מכל גוף התנדבותי אחר ושיש בהם ליתן למועדון חשיפה ציבורית משמעותית בו זמנית מול גורמים רבים בקהילה: רשות מקומית, בני נוער והקהל הרחב.

לאורך שנים ההשתתפות במחנות הקיץ של רוטרי הייתה על בסיס "רוצה – מקבל". בשנים האחרונות, על אף שלא הוטלו הגבלות כלשהן, רמת ההשתתפות של בני נוער ב מחנות הקיץ הייתה דלילה ביותר, ועמדה על כ- 20 משתתפים מכל הארץ.

תנועת הרוטרי מקיימת כל שנה מחנות קיץ לנוער מגילאי 16+ בכל רחבי הכדור הצפוני. עלות הטיסה והביטוח הינה על חשבון המשתתף, אבל השהייה והאירוח הם על חשבון תנועת הרוטרי.

מחנות הקיץ מאפשרים לבני הנוער שמשתתפים בהם להכיר חברים חדשים, לצבור חוויות חדשות ולפתח קשרים ברוח רוטרי של "טיפוח רצון טוב וידידות", בין אם בקהילה ובין אם בחו"ל.

## מטרת המסמך

1. להגדיר מחדש את ההשתתפות במחנות הקיץ על ידי הגדרת קריטריון סף חדש של "תרומה לקהילה".
2. להפוך את ההשתתפות במחנות הקיץ לכלי שיווקי לפעילות המועדון.
3. ליצור חיבור אסטרטגי עם גורמי החינוך, הרווחה, נוער והורים בקהילה לצורך עידוד ההשתתפות במחנות הקיץ על בסיס פעילות משותפת עם רוטרי, המבוססת על תפיסת ה- WIN/WIN.
4. לחשוף ולעודד בני הנוער לפעילות התנדבותית וליצירת מנהיגות קהילתית.
5. לחשוף את המועדון דרך מעורבותו הקהילתית בפני הציבור.

## כלים ומשאבים

- "מחנות הקיץ" של תנועת הרוטרי.
- קרנות המלגות של המועדון (על פי החלטת המועדון).
- גורמים עסקיים (במידה ויאותרו).

## מהות הפרוייקט הקהילתי

בכל שנה יתאפשר למועדון להגדיר לעצמו פרויקטים שמשתלבים בהם **בני נוער**, שיפעלו לסייע, לקדם ולהוביל אוכלוסיות אחרות חלשות לאורך כל שנת הלימודים.

בני הנוער שירצו להצטרף וימצאו מתאימים, יתחייבו לתרום מינימום שעתיים בשבוע כשאופן הסיוע ותכני הפעילות נבנים בשיתוף מערכת החינוך/רווחה ובתיאום עם המתנדבים.

דוגמאות לפעילויות קהילתיות: בני נוער חונכים בני נוער אחרים בלימודים, מלווים ומהווים חברה לאוכלוסיה וותיקה (בודדים, ניצולי שואה, אוכלוסיות עם צרכים מיוחדים), וכו'.

בתמורה יהיו זכאים בני הנוער להשתתף במיזם "מחנות הקיץ" של תנועת הרוטרי. מועדונים שיש להן קרנות מלגות יכולות להקצות "מלגות התנדבות", שוות ערך לכרטיס הטיסה ולביטוח הנסיעה, או חלק ממהם, בהתאם להחלטת המועדון.

## התועלת למועדון

- חשיפה ציבורית בבתי הספר/קהילה לפעילות הרוטרי.

- הרחבת מעגל השותפים הפוטנציאליים של רוטרי בקהילה.
- החדרת ערך הנתינה לבני נוער מתנדבי הפרוייקט.
- חשיפת בני הנוער/משפחות לעולם התוכן של רוטרי כפוטנציאל להצטרפות בהווה ובעתיד.
- חוויה אישית.
- יצירת פעילות "ערך" על ידי שילוב בין "גורם נותן" ל"גורם מקבל" תחת מעטפת רוטרי לקבלת תוצאת WINWIN.

#### שותפים אסטרגיים

- הרשות המקומית (מערכות החינוך והרווחה העירוניות).
- תנועות נוער.
- גופים/מוסדות שנזקקים לסיוע.
- גופים עסקיים הפועלים בקהילה ומוכנים לתרום / לקחת חסות.

#### להלן שלבים באירגון ובניית המיזם

1. ראשית דבר באיתור מיזם קהילתי /חברתי שלדעת המועדון ראוי וצריך סיוע.
2. פניה לאגף/מינהל/מחלקת חינוך ברשות בהצעה לשותפות לקידום המיזם.
3. הגדרת המיזם וקריטריונים להצטרפות.
4. גיבוש וועדת איתור ומיון מועמדים, בה שותפים נציגי מועדון הרוטרי /הרשות/אחר.
5. פנייה לבתי הספר התיכוניים (שכבת י"א) בקריאה להגיש מועמדות לפרוייקט.
6. זימון המועמדים לראיונות ואיתור המועמדים.
7. זימון המועמדים לפגישת תדרוך ראשונית, של כל המועמדים שנמצאו מתאימים, במועדון עם מובילי הפרוייקט (אפיק הקהילה, אפיק הנוער, אפיק הבינלאומי) והחונכים המקצועיים (נציגי הגוף המתאם מקצועית).
8. פגישה של בני הנוער עם חברי המועדון אחת לתקופה על מנת להציג בפני חברי המועדון שלבי התקדמות.
9. טקס הולם לקראת סיום שנת הלימודים וסיום הפרוייקט במועדון הרוטרי, בהשתתפות המתנדבים ובני משפחתם, הגורמים המקצועיים וחברי המועדון שבו יענקו למתנדבים תעודות הערכה /תשורה והשיבוץ למחנה הנוער הרלוונטי.

## התארגנות טכנית לקראת המחנה בלוחות זמנים

- הגדרת פרוייקט/מיזם קהילתי חברתי – עד חודש מאי לפני תחילת שנת הנשיאות החדשה.
- איתור השותפים הפוטנציאליים להשתתפות במיזם – נציגי הרשות המקומית, עמותה/ארגון אחר.
- תיאום הקצאת מקום במחנות הקיץ לכל מועדון מול האחראי על חילופי הנוער ברוטרי ישראל.
- הגדרת הקריטריונים, פרסום "קול קורא" משותף למועדון הרוטרי ולרשות/מוסד חינוכי להצטרפות למיזם – חודשים ספטמבר/אוקטובר
- זימון המועמדים לוועדת מיון ואיתור<sup>1</sup>. – אוקטובר ולא יאוחר ממחצית נובמבר.
- לאחר בחירת המועמדים, זימון הורי המתנדבים לשיחת הכרות במועדון והצגת המיזם/הצגת רוטרי.
- מחצית נובמבר – תחילת פעילות.
- הגשת מסמכים בקשת השתתפות במחנות הקיץ לנציג המועדון - ממחצית ינואר.
- הצגת התקדמות הפרויקט בפני מועדון הרוטרי המארגן – חודש פברואר. (בנקודה זו מוזמן לזמן גם את הורי הנערים המשתתפים בפרויקט).
- הודעה על שיבוץ המתנדבים במחנות הקיץ – חודש מאי, יש לזכור שאחריות לרכישת הכרטיס חלה על הורי המתנדב, ויש לאפשר פרק זמן סביר להתארגנות באופן שיתאים גם למועדון המארח את המחנה.
- טקס סיום וחלוקת תעודות הערכה במועדון הרוטרי, בהשתתפות ההורים, נציגי בית הספר/מערכת החינוך, חברי רוטרי, קהל.

## אנשי קשר

יש למנות צוות במועדון שיעמוד בקשר שוטף עם :

נציגי הרשות/מערכת החינוך – אפיק הקהילה.

קשר עם בני הנוער/הורים.

רוטרי ישראל / חילופי נוער ובזמן שהייה בחו"ל עם המועדון המארח.

---

<sup>1</sup> מומלץ שוועדת האיתור/מיון תכלול נציגי מועדון הרוטרי/ בית הספר/גוף מסתייע